



OVIN QUÉBEC

LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC

2016-2017

Rapport annuel



 **10 ans**

Agence de vente des agneaux lourds





Mot du président

LES données recueillies dans le cadre de l'actualisation du coût de production mettent en lumière le progrès du secteur ovin depuis 2011. En effet, par exemple, la productivité des entreprises ovines a fait un pas de géant (+25 %). De plus, certaines données recueillies à l'Agence de vente des agneaux lourds démontrent clairement que la qualité s'améliore. Il ne fait au-

cun doute que les entreprises ovines du Québec sont en train de prendre un important virage entrepreneurial pour répondre aux signaux des marchés.

Comme ce changement est en ligne droite avec les priorités soulevées au Sommet sur l'alimentation, une future politique alimentaire cohérente devrait accompagner les entreprises dans cette évolution (ex. soutien à l'investissement, services conseils, recherche, etc.).

2017 marque le 10^e anniversaire de l'Agence de vente des agneaux lourds. En 10 ans, l'Agence a stabilisé les conditions de mise en marché et les a rendu plus transparentes et, sur-

« En 10 ans, l'Agence a stabilisé les conditions de mise en marché et les a rendu plus transparentes et, surtout, plus équitables. Ces conditions sont essentielles pour développer une vision globale et à long terme. »

tout, plus équitables. Ces conditions sont essentielles pour développer une vision globale et à long terme. Les effets bénéfiques d'une mise en marché plus ordonnée se font sentir sur toute la filière ovine. Nous avons raison d'être fiers.

L'Agence continue toujours d'évoluer. L'application d'une formule de prix convenue avec les acheteurs en est un bel exemple. Nous aurons encore de bonnes réflexions à faire et des objectifs communs à développer avec nos partenaires. Il faudra encore se retrousser les manches et être constructifs.

En plus des efforts pour améliorer la gestion de nos entreprises et minimiser les coûts de production, le positionnement de l'agneau sur les « meilleurs » marchés est crucial pour rentabiliser nos entreprises. Voilà pourquoi les éleveurs doivent investir eux-mêmes en promotion. Des entreprises en meilleure santé financière pourront mieux développer la production, répondre à la demande et attirer la relève.

Je tiens à souligner le travail de tous les membres du Conseil d'administration avec une pensée spéciale pour les administrateurs sortants, M. Marie-Antoine Roy et Mme Francine Pelletier. J'en profite pour saluer l'arrivée de deux nouveaux administrateurs, MM. Jean-Paul Houde et Alexis Richard. Ils insuffleront une énergie nouvelle au Conseil et ne manqueront pas d'apporter un regard utile sur la production de brebis laitières ou les enjeux liés à la relève, par exemple.

Je m'en voudrais de ne pas reconnaître le précieux travail des employés de LEOQ. Je veux remercier Mme Amina Baba Khelil qui a dirigé cette équipe de 2013 à 2017 et souhaiter la bienvenue à Mme Anne-Marie Granger Godbout qui a repris le flambeau cet automne.

En terminant, c'est à vous, éleveurs et éleveuses, que j'adresse mes plus sincères remerciements. C'est un honneur de vous représenter dans la défense de nos intérêts et le développement de notre industrie.

Yves Langlois
président

Gouvernance

Le conseil d'administration des Éleveurs d'ovins du Québec au 2 novembre 2017



Le comité exécutif

Yves Langlois,
président

Pierre Lessard,
1^{er} vice-président

Martin Brodeur-Choquette,
2^e vice-président

Stéphane Boucher
membre

- 5 **Président**
Yves Langlois
- 10 **Abitibi/Témiscamingue**
Yves Côté
- 8 **Bas-Saint-Laurent**
François Deslauriers
- 9 **Estrie**
Jean-Paul Houde*
succédant à Marie-Antoine Roy
- 1 **Gaspésie**
Alexis Richard*
succédant à Francine Pelletier
- 7 **Lanaudière**
Stéphane Boucher
- 4 **Centre-du-Québec/Mauricie**
Pierre Lessard
- 2 **Chaudière-Appalaches/Québec**
Éric Lamontagne
- 3 **Saguenay/Lac-St-Jean**
Philippe Lapointe
- 6 **Montérégie**
Martin Brodeur-Choquette
Outaouais/Laurentides
Maxime Leduc
absent de la photographie

AGENCE DE VENTE DES AGNEAUX LOURDS

10 années pour l'agneau lourd

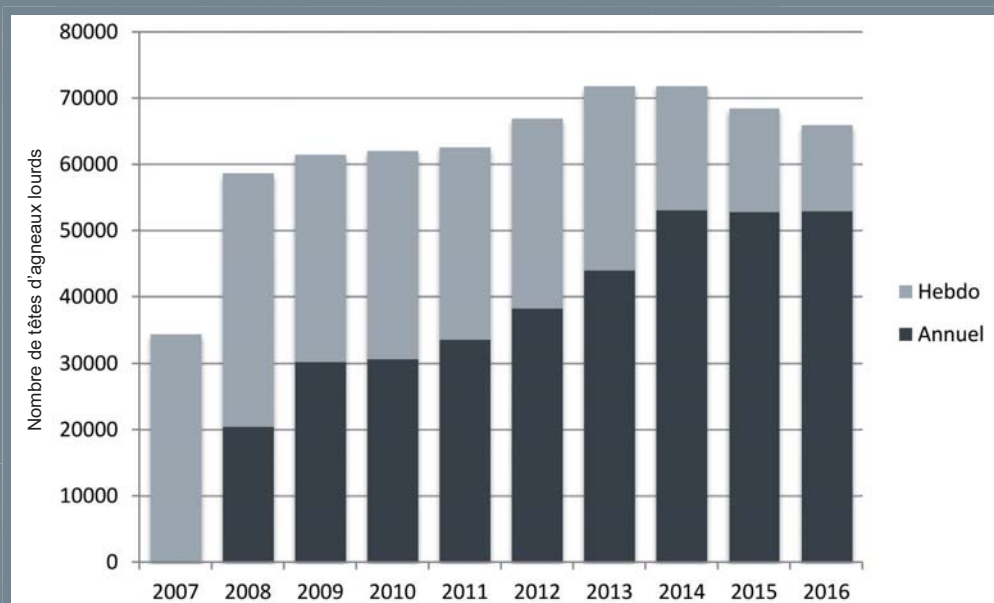
Fruit d'une longue gestation, l'Agence de vente des agneaux lourds est née il y a 10 ans pour composer avec les aléas du marché tels que des prix fluctuants et imprévisibles, des délais de paiement incertains ainsi qu'une concurrence néfaste entre les producteurs. L'Agence a été mise sur pied par les producteurs, pour les producteurs. En 10 ans, son fonctionnement a évolué et s'est perfectionné. Elle permet de stabiliser le revenu des producteurs et l'approvisionnement aux transformateurs, distributeurs et consommateurs.

L'Agence de vente a rendu les conditions de mise en marché plus transparentes et plus équitables. En regroupant les ventes, l'Agence peut mieux répondre à la demande en termes de quantité, de qualité et de régularité. De plus, en modulant le prix selon la qualité, en accordant une « prime à la régularité » et en analysant les données de classification pour améliorer la production, par exemple, l'Agence de vente transmet aux éleveurs d'importants signaux des marchés.

En structurant la mise en marché, les relations entre les maillons de la filière ovine se sont améliorées. Les enjeux de chacun sont discutés et mieux compris. C'est ainsi que des solutions constructives aux problématiques peuvent prendre forme et que des projets communs peuvent être envisagés.

Les producteurs s'engagent

En 2008, 35 % du volume total était transigé en engagement annuel tandis qu'en 2016, ce volume atteint 80 % du volume total offert. Un engagement des producteurs à la base de la stabilité de l'offre d'agneaux lourds.



Graphique 1. Évolution des volumes d'agneaux lourds mis en marché en engagement annuel par rapport aux ventes hebdomadaires depuis la création de l'Agence de vente

La qualité s'améliore

Tel que le démontrent les données de l'Agence de vente, la qualité (moyenne d'indice) s'est améliorée et, bien que les volumes vendus aient légèrement diminué (- 4 % du nombre de kg), les revenus globaux ont augmenté (+6 %). Autrement dit, avec l'amélioration de la qualité, la valeur des produits a bien progressé.

« L'Agence de vente diminue le travail du producteur par rapport aux démarches de mise en marché. L'Agence de vente assure également une régularité de paiement et motive le producteur à améliorer la qualité et le rendement de chacun des agneaux. »

Véronique Boulet-Gestion Nissard, éleveuse d'agneaux lourds

Historique et mandat

FONDÉE en 1981, la fédération de syndicats **Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ)**, anciennement connu sous la dénomination *Fédération des producteurs d'agneaux et moutons du Québec*, a pour principale mission de défendre les intérêts des producteurs d'ovins du Québec. Affiliée à l'Union des producteurs agricoles (UPA), cette fédération est formée de 10 syndicats régionaux et compte 912 producteurs dont le nombre de brebis se chiffre à plus de 128 500 têtes¹.

LEOQ gère le plan conjoint des producteurs d'ovins depuis 1982 qui est légalement reconnu par la Régie des marchés agricoles et alimentaires (RMAAQ) sous la loi de mise en marché. Adopté par les producteurs, ce plan rassemble sur une même plate-forme tous les producteurs afin d'établir des conditions de vente et un prix du produit équitable pour tous. Cette légitimité lui permet de mettre en place des normes de qualité ainsi qu'un plan de promotion visant à positionner favorablement la production ovine au Québec et au Canada. Également, le programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA) administré par la Financière agricole du Québec (FADQ), permet aux producteurs de couvrir une partie de leurs coûts de production.

Cette fédération administre l'Agence de vente des agneaux lourds depuis maintenant 10 ans. Plus de 65 500 agneaux lourds ont été transigés pour 2016-2017. LEOQ convient avec les acheteurs des pistes d'amélioration de la Convention de mise en marché des agneaux lourds et avec les producteurs des modifications à apporter au Règlement sur la vente en commun.

LEOQ participe à la recherche et au développement de la production de concert avec ses partenaires :

- la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ)
- le Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ).

LEOQ représente l'ensemble des producteurs d'agneaux et moutons du Québec. Ses principaux mandats sont :

- Gérer tout programme ou plan concernant la production ovine;
- Administrer le plan conjoint des producteurs ainsi que différentes activités relatives à la mise en marché;
- Participer aux activités de vulgarisation, des techniques de production agricole et ovine et des techniques de santé animale;
- Évaluer les législations ayant trait au secteur et suggérer des modifications le cas échéant.

¹ Statistique Canada, au 1^{er} juillet 2017

Le personnel

des Éleveurs d'ovins du Québec au 2 novembre 2017



* En remplacement de madame Amina Baba-Khelil

Mise en marché 2016-2017

Le tableau de bord ci-dessous est un portrait statistique des agneaux lourds de l'année 2016-2017 en comparaison à la même période pour 2015-2016. Plusieurs indicateurs de la qualité des carcasses transigés y sont décrits et les tendances apparaissent sous forme de courbe, montrant les tendances des quatre années précédentes ainsi que la variation entre la période en cours et la même période de l'année précédente.

La **qualité de la production** exprimée ici en % indique la proportion de carcasse d'agneau dans la cible recherchée par le marché, soit entre 20-24 kg et 7-11 mm.



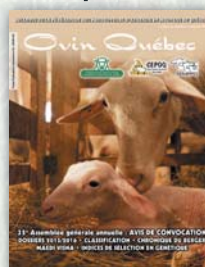
MESURE	2016-2017	2015-2016	VARIATION EN %	TENDANCE SUR 4 ANS
VOLUME TOTAL	65596	66254	↓ -0.99 %	
VOLUME TOTAL EN ENGAGEMENT ANNUEL	52911	51944	↑ 2 %	
VOLUME TOTAL EN ENGAGEMENT HEBDOMADAIRE	12683	14308	↓ -11 %	
SURPLUS	2	2	→ 0 %	
NOMBRE TOTAL DE CONDAMNATION	193	204	↓ -5 %	
POIDS MOYEN	22.36	22.64	↓ -1 %	
POIDS MOYEN MÂLES	22.94	23.18	↓ -1 %	
POIDS MOYEN FEMELLES	21.54	21.88	↓ -2 %	
POURCENTAGE FEMELLES	38.02 %	36.32 %	↑ 5 %	
MOYENNE DE CONFORMATION	3.46	3.45	↑ 0 %	
GRAS MOYEN	11.69	11.90	↓ -2 %	
GRAS MOYEN DES MÂLES	10.55	10.83	↓ -3 %	
GRAS MOYEN DES FEMELLES	13.37	13.65	↓ -2 %	
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 405 635	1 462 961	↓ -4 %	
REVENU TOTAL BRUT	14 299 120.97 \$	13 455 014.86 \$	↑ 6 %	
QUALITÉ DE PRODUCTION	25.46 %	23.82 %	↑ 7 %	
MOYENNE D'INDICE	101.24	100.97	↑ 0 %	

Communication

LEOQ utilise différents moyens de communication pour communiquer avec ses membres. Les médias utilisés sont principalement le magazine et le Web.

Publication Ovin Québec et communication numérique

Le magazine *Ovin Québec*, fait en collaboration avec le CEPOQ et la SEMRPQ, est publié à chaque saison. LEOQ met à jour le site Internet www.agneauduquebec.com régulièrement. Le bulletin électronique, *L'agneau lourd express*, a été publié à huit reprises en 2016-2017. Du côté du Web 2.0, la page Facebook Agneau du Québec suscite de plus en plus d'intérêt avec près de 4 000 mentions j'aime.



Les travaux des comités entre le 1^{er} septembre 2016 et le 31 août 2017

Titre	Nb de réunions*	Principaux sujets traités	
Agence de vente & négociation	19	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Négociation des prix (7 réunions) ✧ Classification et nouvelle étampe ✧ Encan spécialisé ✧ Dénonciation de la Convention de mise en marché des agneaux lourds ✧ Résolutions traitant de l'Agence de vente ✧ Traitements des diverses demandes de producteurs touchant des ajustements, des plaintes ou des griefs 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Réflexion sur l'approvisionnement en agneaux lourds ✧ 10^e anniversaire de l'Agence de vente ✧ Mise en place d'une stratégie pour l'inspection et le respect de la Loi de mise en marché ✧ Sondage électronique de satisfaction de la clientèle ✧ Demande de contrat de développement ✧ Mission en Ontario : Holstein Agro Expo, Ontario ✧ Demande de données pour GenOvis-CEGIL
Sécurité du revenu	6	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Coût de production agneau – indexation 2016 ✧ Études complémentaires concernant la relève, les grandes entreprises, les brebis laitières et les sujets de remplacements ✧ Mise à jour de la durée de vie utile des actifs amortissables utilisés dans les études de coûts de production 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Rencontre avec le Centre d'études sur les coûts de production en agriculture (CECPA) pour formation sur les coûts de production ✧ Comité sectoriel avec le CECPA et FADQ
Promotion	6	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Nouveau nom et nouvelle image corporative ✧ Nouvelle image de marque pour Agneau Québec ✧ Stratégie de marque ✧ Étude du budget promotion ✧ Planification média ✧ Demandes de commandites ✧ Cahier anniversaire pour le 35^e anniversaire de la Fédération dans le journal <i>La Terre de chez nous</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Demande de collaboration promotionnelle avec différents acheteurs ✧ Journée <i>Portes ouvertes sur les fermes du Québec</i> ✧ Discussion concernant les problématiques d'étiquetage dans certaines épiceries ✧ Rencontre avec les représentants Sobey's concernant le visuel Agneau Québec dans les IGA
Brebis laitière	2	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Discussion concernant l'accord européen et son impact sur les fromages fins ✧ Discussion concernant une demande d'autorisation du terme « Fromage fermier » déposé auprès du Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV) 	
Finances	1	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Présentation de scénarios pour le budget 2016-2017 	

Comités externes

Titre	Nb de réunions*	Principaux sujets traités	
Groupes de travail et rencontre annuelle de la Table ronde sur la chaîne de valeur de l'industrie ovine canadienne	7	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Qualité de la carcasse et de la viande <ul style="list-style-type: none"> ✧ Revue de littérature ✧ Détermination de l'âge des agneaux abattus 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Acceptabilité sociale <ul style="list-style-type: none"> ✧ étiquetage ✧ Accès aux marchés <ul style="list-style-type: none"> ✧ Sondage sur les barrières d'accès au marché
Tables des présidents et secrétaires des groupes spécialisés - UPA	5	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Accord de libre-échange canadien ✧ Campagne de valorisation ✧ Programme d'amélioration de la santé animale au Québec (ASAQ) 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Conservation des milieux humides et hybriques ✧ Services-conseils
Réseau ovin national, créé en novembre 2016	6	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Membre actif de la Fédération canadienne de l'agriculture <ul style="list-style-type: none"> ✧ Membre de la « AgGrowth Coalition » pour la croissance agricole ✧ Programmes de gestion du risque ✧ Engagement actif sur le plan international ✧ L'étiquetage proposé au Guide alimentaire canadien ✧ Le développement du « Canadian Verified Sheep Program » 	
Table sur la sécurité du revenu et les outils financiers - UPA	3	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Assurance récolte ✧ Cadre stratégique agricole 	
Comité de coordination sur l'ASRA-UPA	3	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Suivi CECPA : <ul style="list-style-type: none"> ✧ Études de coûts de production ✧ Durée de vie utile ✧ Entreprises de grande taille 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Mise à jour de la durée de vie utile des actifs amortissables utilisés dans les études de coûts de production
Table filière ovine	2	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Projet « Caractérisation de la qualité de la viande d'agneau mise en marché au Québec » 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Plan stratégique sectoriel 2017-2022 ✧ Discussions concernant de nouveaux projets
Santé animale - UPA	1	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Programmes ASAQ et PISAQ 	

* Le nombre de réunions inclut les rencontres en personne ou par téléphone.

Les projets 2016-2017

Titre du projet	Détails
Dossier Accès aux engagements annuels pour l'agneau lourd	En processus d'acceptation par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec
Inventaire et analyse de système de mise en marché et de modèles de production	Ce projet a été mis sur pied dans le but d'améliorer la réponse aux besoins et exigences des marchés; l'arrimage de l'offre et de la demande; la gestion des fêtes et le développement de nouveau marché. Également dans le but d'atténuer les effets de distorsion de la mise en marché des catégories d'agneaux et les impacts des coûts de transport. Et, finalement dans l'objectif d'optimiser le fonctionnement de la chaîne de valeur et de valoriser la qualité distinctive de produits recherchés par segment de marché.
Appui pour le 23 ^e Symposium nord-américain sur la production de lait de brebis	LEOQ appui la DSANA (Dairy Sheep Association of North America) dans l'organisation du symposium annuel à Orfod.
Amélioration de la connectivité à ATQ avec le nouveau protocole REST selon les nouvelles exigences du MAPAQ	Le nouveau protocole REST d'Agri-Traçabilité Québec (ATQ) est mis en place pour assurer la fiabilité des données transmises à ATQ en filtrant automatiquement les déclarations contenant des données erronées ou des données manquantes. Il vise aussi à adapter les modes de déclarations aux exigences actuelles du MAPAQ.
Refonte informatique du système de l'Agence des agneaux lourds	Afin d'optimiser le fonctionnement hebdomadaire des activités de l'Agence de vente, LEOQ a amorcé une refonte du système informatique
Information économique sur les coûts de production des sujets de remplacement en production ovine	La production de sujets de remplacement est une activité essentielle qu'une proportion importante des entreprises ovines réalise au sein même de son cheptel. Bien que quelques informations soient disponibles sur les productions de sujets de remplacement (guide, SimulOvins, articles), il existe peu de données sur les coûts réels assumés par les entreprises. Réalisé par le CECPA, ce projet permettra aux entreprises ovines du Québec d'alimenter la réflexion entamée sur la structure d'élevage et de bonifier plusieurs initiatives en cours de développement.

Les projets auxquels LEOQ a participé en collaboration et leurs états d'avancement (ou statut) :

- *Plan stratégique du secteur ovin québécois 2017-2022, Table filière ovine (réalisé)*
- *Outil d'aide à la décision pour maximiser les revenus dans les exploitations ovines, Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) (réalisé)*
- *Caractérisation de la qualité de la viande d'agneau mise en marché au Québec, CEPOQ (réalisé)*
- *Développement d'outils et ateliers de sensibilisation en accord avec les bonnes pratiques recommandées en matière de santé ovine, de biosécurité, de traçabilité et de salubrité et présentation lors du pique-nique ovin 2017, CEPOQ (réalisé)*
- *Amélioration de la qualité organoleptique et de l'homogénéité de la viande d'agneau du Québec par le contrôle de l'incidence de la viande à pH élevé liée au stress préabattage des agneaux, CEPOQ (en cours de réalisation)*
- *Développement d'une stratégie de communication concertée au sein de la Filière ovine du Québec, Table filière ovine (en cours de réalisation)*
- *Réalisation de Capsules Vidéo pratiques sur divers aspects touchant la salubrité alimentaire, la biosécurité, la traçabilité, la santé et le bien-être des ovins, CEPOQ (en cours de réalisation)*
- *Analyse de la productivité, de l'efficacité technique et de la performance financière des entreprises ovines au Québec, Centre d'Expertise en Gestion Agricole (CEGA) (en cours de réalisation)*
- *Ateliers de formation spécialisés en génétique pour les éleveurs de race pure pour l'accélération du progrès génétique du cheptel ovin québécois global, SEMRPQ (en cours de réalisation)*
- *Simulovins version 2.0, Université Laval (en cours de réalisation)*
- *Développement d'outils de sensibilisation sur les avortements dans les troupeaux de petits ruminants, CEPOQ (en cours de réalisation)*

Programme de paiement anticipé

Le programme de paiement anticipé (PPA) est un programme d'aide financière d'Agriculture et Agroalimentaire Canada dont LEOQ est l'agent d'exécution. Ce programme permet aux producteurs ovins d'avoir accès, à moindre coût, à un crédit d'opération au moyen d'avance de fonds.

Pour l'année 2016-2017, 43 producteurs ovins ont bénéficié du programme par le biais d'avances globales totalisant plus de 2 010 000 \$ (soit environ 46 766 \$ par ferme). La presque totalité du montant était sans intérêt.

Les 10 syndicats ovins régionaux

Voici les coordonnées des syndicats ovins régionaux. Pour connaître les services offerts, communiquez directement avec eux.

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons d'Abitibi/Témiscamingue

Président : Yves Côté
1299, route 101 Nord
Saint-Bruno-de-Guigès,
QC J0Z 2G0
Téléphone : 819 629-5503
volvowomen@hotmail.com

Syndicat des producteurs d'ovins du Bas-St-Laurent

Secrétaire : Éric Pagé,
284, rue Potvin
Rimouski QC G5L 7P5
Téléphone : 418 723-2424
epage@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs de moutons de l'Estrie

Secrétaire : Brigitte Tardif
4300, boul. Bourque
Sherbrooke QC J1N 2A6
Téléphone : 819 346-8905 #140
btardif@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de la Gaspésie - Les Îles

Secrétaire : Marc Tétreault
172, boul. Perron Est
New-Richmond
QC G0C 2B0
Téléphone : 418 392-4466 #218
mtetreault@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de Lanaudière

Secrétaire : Yannick Cournoyer
3360, rang Ste-Anne
Saint-Norbert, QC, J0K 3C0
Téléphone : 450 803-6412
iannick.cournoyer@hotmail.com

Producteurs d'agneaux et moutons du Centre-du-Québec et de la Mauricie

Secrétaire : France Trudel
1940, rue des Pins
Nicolet QC J3T 1Z9
Téléphone : 819 519-5838 #166
ftrudel@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs ovins Outaouais-Laurentides

Secrétaire : Luc Fuoco
15, ch de la Grande-Côte, bureau 200
St-Eustache QC J7P 5L3
Téléphone : 450 472-0440 #226
lfuoco@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'ovins de la Montérégie

Secrétaire : André Young
3800, boul. Casavant Ouest
St-Hyacinthe QC J2S 8E3
Téléphone : 450 774-9154 #5214
ayoung@upa.qc.ca

Producteurs d'ovins de la Chaudière-Appalaches et de Québec

Secrétaire : Sonia Dumont
119, rue Brochu
Scott (Québec), QC G0S 3G0
Téléphone : 418 386-4232
ovins@producteursdici.com

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons du Saguenay - Lac-St-Jean

Secrétaire : Linda Lavoie
845, Rang 3
Labrecque QC G0W 2S0
Téléphone : 418 481-1991
lindaetcarl@hotmail.ca



Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ)

555 boulevard Roland-Therrien, bureau 545
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone : 450 679-0530
Télécopieur : 450 674-4415

www.agneauduquebec.com